

Umweltschutz erfolgreich kommunizieren

Stell Dir vor wir sind gut und keiner merkt es!

Eintägiger praxisorientierter Workshop

Termine: 19.06.2012 | 09.10.2012 | 12.03.2013 | 17.09.2013



UMWELTINSTITUT

AKADEMIE FÜR ARBEITSSICHERHEIT
UND UMWELTSCHUTZ

Umweltschutz erfolgreich kommunizieren

Stell Dir vor wir sind gut und keiner merkt es!

Eintägiger praxisorientierter Workshop

Umweltschutzbeauftragte, Umweltmanagementbeauftragte, Auditoren, Führungskräfte und Mitarbeiter mit Aufgaben im Umweltschutzbereich berichten regelmäßig an die Unternehmensführung (z.B. Jahresberichte, Auditberichte, Präsentationen, Argumente für eine Umweltaufteilung, -stelle, etc.)

Viele Unternehmen betreiben aktiven Umweltschutz oder haben ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem erfolgreich eingeführt, aber in der Öffentlichkeit und bei Kunden ist dies noch nicht ausreichend bekannt.

Der Workshop bietet im ersten Teil Argumentations- und Präsentationshilfen, wie übersichtlich, kurz und prägnant die Umweltschutzleistung, Ergebnisse, Rechtfertigung für Investitionen oder Daseinsberechtigung überzeugend präsentiert werden können (z.B. Vorlagen für Geschäftsführung, Vorstand, Jahresberichte). Er orientiert sich an speziellen Wünschen der Teilnehmer.

Im zweiten Teil werden individuelle Marketing- und Kommunikationslösungen erarbeitet.

Sie entwickeln, auf Wunsch, konkrete Ansätze für Ihr Unternehmen.

Ziel der Veranstaltung ist, die Teilnehmer in die Lage zu versetzen, am nächsten Tag konkret loszulegen und Spaß daran zu finden, die eigene Arbeit frisch und positiv zu kommunizieren.

Kursinhalte

- Beispiele zu erfolgreicher Kommunikation
- Dimensionen des Umweltschutzes für ein Unternehmen
- Berichte, etc. erfolgreich formulieren oder präsentieren
- Erarbeiten einer Kommunikationsstrategie, Entwicklung der Assets für diese Strategie und wie wird diese erfolgreich an Empfänger gebracht.
- Wie erreiche ich die Empfänger effizient und kostenschonend & wie evaluiere ich den Nutzen der Strategie
- Guerilla Marketing für schmale Budgets, schnell punkten nach innen und außen
- Emotionale Aufladung scheinbar „trockener“ Produkte
- konkrete Ansätze für „Ihr“ Unternehmen

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte, Ingenieure, Mitarbeiter mit Aufgaben im Umweltschutz
- Betriebsbeauftragte, Umweltmanagementbeauftragte, Umweltauditoren
- Führungskräfte, Mitarbeiter aus dem Bereich Kommunikation, Marketing oder Werbung
- Sonstige Interessierte

Referent:

Lars Ch. Stricker (TimeCatcher „Die großen Momente für immer“) war 7 Jahre in Vertrieb und Marketing des Unternehmens Abtei Pharma tätig, zuletzt als Marketing Manager und Unternehmenssprecher. Seit 13 Jahren selbständig als Marketing-Strategie, Werber, Coach und Künstler. Referent für Marketing und ethische Führung in einer breiten Spanne vom kleinen Mittelstand bis zum halbstaatlichen Weltkonzern. Co-Autor des Buches „Raus aus der Führungskrise“ (Verlag Kamphausen, inspire!).

Seminarleitung:

Dipl.-Biol. **Christine Jansen**, UI Offenbach

Lehrgangsgebühr:

€ 398,- zzgl. gesetzl. MwSt.

Veranstaltungsort:

Umweltinstitut Offenbach GmbH
Frankfurter Str. 48 | 63065 Offenbach a. Main

Unterrichtszeiten:

09.00 - 17.00 Uhr
Täglich eine Mittags- und zwei Kaffeepausen

ANMELDUNG per FAX (069) 82 34 93 oder formlos per Email an mail@umweltinstitut.de

Name:

Firma:

Adresse:

Telefon:

E-Mail:

Unterschrift: Datum:

Termine:

19.06.12 | 09.10.12

12.03.13 | 17.09.13

Nach Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. In der Gebühr sind ausführliche Seminarunterlagen, Erfrischungsgetränke, Kaffee, Gebäck, sowie Pausensnacks enthalten. Es gelten unsere AGBs, die Sie im Umweltinstitut oder auf unserer Homepage unter www.umweltinstitut.de einsehen können.

